

Missie

Schluss heeft heldere, maar ook behoorlijk ambitieuze toekomstplannen. Streeft ernaar dat iedereen waar ook ter wereld de baas wordt over zijn of haar gegevens op internet. Zelf kan bepalen wie wat van hen mag weten. Dit betekent niets minder dan de datastroom op internet omdraaien. Maar ook dat de potentiële doelgroep van Schluss uit zo'n slordige 3,5 miljard mensen bestaat.

Hoe

Iedere Schluss-gebruiker krijgt - simpel gezegd - een meervoudig versleutelde virtuele kluis waarvan alleen die ene persoon de sleutel heeft. Ook Schluss dus niet. In die kluis kun je al je gegevens kwijt. Van simpele adressen tot de meest ingewikkelde financiële en medische gegevens. Jij, en jij alleen, bepaalt wie wat mag zien. Je hebt daar volledige controle over en overzicht van wie wat van je heeft gekregen. Degene die je gegevens te zien krijgt – een persoon, organisatie of bedrijf – kan die gegevens alleen gebruiken waarvoor deze bedoeld zijn. Ook kun je je toestemming altijd weer intrekken en de gegevens geheel en al deleten.

Beweging

Schluss is geen startup, maar een heuse maatschappelijke beweging. Een wereldwijde coöperatie waar iedereen voor een klein bedrag lid en daarmee mede-eigenaar is. Zo heeft Schluss geborgd dat zij altijd die onafhankelijke, betrouwbare derde partij is en kan blijven. Nooit verkocht of overgenomen kan worden. De software van Schluss is Open Source. Iedereen, waar ook ter wereld, wordt van harte uitgenodigd mee te denken en mee te ontwikkelen. Samen kunnen we het internet veranderen.

Team

Samen met full stack softwareontwikkelaar Bob Hageman en - op de achtergrond - strateeg Bert Rorije is Marie-José Hoefmans (Marketing, Communicatie, Sales) de grondlegger van Schluss. Maurice Verheesen (CTO, Innovatie Management, Electro Engineering, woordvoerder in NL van de Free Software Foundation) haakte aan en schreef de technische visie. Simone Kenter, Maxime Weidema, Els Rietman ondersteunen op het gebied van operations en communicatie. Buiten deze vaste kern, levert een grote diverse groep mensen hun bijdrage met kennis en 'handjes'. Schluss heeft een Raad van Advies met Jaya Baloo (CISO KPN) en Marc Wesselink (Serie ondernemer).

Keurmerk

Schluss timmert aardig aan de weg. Heeft het accelerator programma van Startupbootcamp afgerond; presenteerde de technische visie aan een eerste groep experts en staat met drie afgevaardigden begin januari a.s. samen met Startup Delta (en Constantijn van Oranje) op het Holland Paviljoen op de CES in Las Vegas om Schluss te promoten en investeerders en ontwikkelaars te vinden. Daarnaast worden er op dit moment pilots gedraaid met een aantal grote partijen. Bedrijven en organisaties waarmee we samen kennis opdoen over de toekomst van internet dat open, neutraal en gedistribueerd zal zijn. Zij voldoen aan nieuwe Europese wetgeving (GDPR en PSD2) en hebben – ook niet onbelangrijk – altijd up-to-date gegevens van hun relaties. In ruil voor dit alles bekostigen zij een deel van de ontwikkeling van Schluss, zonder daar overigens enige zeggenschap over te krijgen. En last but not least is de aan- en woordvoerder van Schluss, Marie-José Hoefmans, voorgedragen voor een Techionista-award.

Doel

Omdat onze missie nogal ambitieus is, is er een tijdslijn ontwikkeld, waarin vier kernthema's zijn benoemd: techniek, legal/compliance, UX/UI en communicatie. Onze grootste uitdaging ligt bij de laatste pijler: de maatschappij bewust maken van het belang van privacy. En tegelijkertijd een bruikbare technische oplossing aanbieden.